



Automobile Club Perugia

Determinazione n 37 del 20 dicembre 2017

Oggetto: attività di comunicazione mediatica in occasione di due conferenze stampa

Il Direttore

visto il Regolamento di Organizzazione dell'Automobile Club Perugia;

visto il Regolamento di Amministrazione e Contabilità dell'Automobile Club Perugia;

visto il Manuale delle Procedure negoziali dell'Ente adottato con determina del Direttore del 21 marzo 2013 ed in particolare gli articoli 51 e seguenti riguardanti i procedimenti di spesa in economia;

vista la deliberazione del Consiglio Direttivo del 28 ottobre 2016 con la quale è stato approvato, tra l'altro, il Budget 2017;

ritenuta l'utilità di effettuare - per due conferenze stampa che terrà l'A.C. Perugia, una relativa ai dati statistici ACI sugli incidenti stradali 2016 e l'altra per la presentazione del calendario 2018 dell'A.C. Perugia - attività di comunicazione mediatica consistenti in invio di comunicati stampa di anticipazione e resoconto, organizzazione della conferenza stampa, lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali ed alle agenzie di stampa, lanci di agenzia alle radio regionali, lanci di agenzia alle testate giornalistiche on line, invio di una troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione di ciascuna delle conferenze, n 2 lanci a emittenti televisive regionali in occasione dei due eventi, realizzazione e messa in onda di n. 2 speciali di approfondimento diffusi su TEF Channel, TEF Channel+1, sul canale 831 di Sky, e TRG canale 11 e TRG canale 111 per un totale di circa 120 uscite redazionali tv; invio rassegna stampa per posta elettronica; inserimento degli speciali TV e comunicati sul canali mediatici;

considerato che ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs 50 del 2016, secondo cui *“Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta;”*;

considerato che la spesa prevista è inferiore a € 1.000,00 Euro e quindi non è necessario il ricorso al ME.PA ;

considerata, quindi, l'esiguità dell'importo e la specificità della prestazione richiesta si ritiene di ricorrere all'affidamento diretto;

considerato che Avi News di Francesco Mancini ha elevata professionalità e una organizzazione in grado di fornire tutti i servizi richiesti e di mettere in onda sui canali televisivi TEF Channel, TEF Channel+1 Sky canale 831, Rete Sole e TRG gli speciali che realizzerà consentendo il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione che l'A.C. Perugia ritiene necessari per dare risalto agli eventi ed all'immagine dell'Ente soprattutto in ambito locale;



Automobile Club Perugia

considerata la specificità delle prestazioni richieste e la loro articolazione;

contattata, quindi l'agenzia di informazione Avi News di Francesco Mancini la quale si è resa disponibile ad effettuare l'attività di comunicazione mediatica necessaria ed ha inviato un preventivo protocollato il 14/12/2017 (prot. ACPG/0001607/17) (che si allega alla presente determina) contenente le specifiche del progetto di comunicazione mediatica richiesto;

visto il predetto preventivo inviato da Avi News di Francesco Mancini che prevede il costo di Euro 900,00 + IVA per lo svolgimento delle seguenti attività in occasione dei nostri eventi "conferenza stampa di presentazione degli incidenti stradali 2016" e "presentazione calendario 2018":

- Ufficio stampa con invio comunicati stampa di anticipazione e resoconto in occasione delle 2 iniziative
- Organizzazione conferenza stampa
- Lanci di agenzia alle testate giornalistiche regionali della carta stampata (La Nazione Umbria, Il Messaggero Umbria, Corriere dell'Umbria, Umbria Settegiorni), alle agenzie di stampa (Ansa, Asca, Agi, Adnkronos, Agripres, Primapress, Agenzia Parlamentare, Agenzia Stampa Italia) con invio comunicato e foto
- Lanci di agenzia alle radio regionali (Gr3 RAI, Umbriaradio, Radio Ondalibera, TamTam Network, Radio Galileo, Radio Umbria Viva, Mep Radio, Radio Gente Umbra, Max Radio, Radio Incontro)
- Lanci di agenzia alle testate giornalistiche online e ai siti internet di informazione regionale (umbriajournal.com, umbrialeft.it, tuttoggi.info, umbria24.it, tamtam.it, umbriacronaca.it, perugiatoday.it, lavocedelterritorio.it, umbriadomani.it, lanotiziaquotidiana.it, umbriaon.it e altri)
- Invio troupe video giornalistica (operatore e giornalista) per riprese e interviste in occasione dei 2 eventi
- Numero 2 lanci notizie alle emittenti televisive regionali (Rai3, TeF Channel, Umbria Tv, Retesole, Trg, Telegalileo, Teleradio Umbria Viva, Tevere Tv) e alle web tv (Umbriajournal.com e Perugia Today) in occasione dei 2 eventi
- Realizzazione e messa in onda di numero 2 speciali di approfondimento "Umbria News", rotocalco settimanale in onda 12 volte alla settimana su TeF Channel - canale 12 (Orari: martedì 20.40 - 23.45, mercoledì 14.00 - 23.40, domenica 14.00), TeF Channel+1 - canale 608 (Orari: martedì 21.40, giovedì 00.40, domenica 15.00), TeF Channel - canale 112 (Orari: venerdì 21.30, sabato 14.00 - 21.45), Tef Channel - canale 212 (Orari: giovedì 21.30) e sul canale 831 di Sky (Orari: martedì 20.45 - 00.30, mercoledì 14.00 - 23.35 - 01.30, giovedì 20.45, venerdì 20.00 - 2.20, sabato 20.10, domenica 2.00 - 14.00, lunedì 12.45) per 2 settimane di programmazione
- Realizzazione e messa in onda di numero 2 speciali di approfondimento "Umbria Week" in onda 6 volte a settimana su Trg - canale 11 (Orari: martedì 22.30, mercoledì 15.00, venerdì 18.30, domenica 00.00), Trg - canale 111 (Orari: sabato 21.30), Trg 2 - canale 211 (Orari: venerdì 22.30) per 2 settimane di programmazione
- Realizzazione e messa in onda di 2 speciali di approfondimento "Umbria Seven", rotocalco settimanale in onda 19 volte a settimana su Rete Sole - canale 13 (Orari: mercoledì 21.00 - 23.10, giovedì 23.10, venerdì 12.30, sabato 00.15 - 18.30 - domenica 11.30 - 22.40), Rete Sole - canale 113 (Orari: venerdì 18.00, sabato 14.00 - 22.00), Rete Sole - canale 612



Automobile Club Perugia

- (Orari: mercoledì 22.00, giovedì 00.10, venerdì 00.10 - 13.30, sabato 1.15 - 19.30, domenica 12.30 - 23.40) per 2 settimane di programmazione
- Realizzazione e messa in onda di numero 2 speciali di approfondimento su “Gala Sport”, programma televisivo sportivo, in onda su TeF Channel - canale 12 (Orari: martedì 23.00, giovedì 00.30), TeF Channel - canale 112 (Orari: mercoledì 20.30), TeF Channel - canale 608 (Orari: martedì 00.00, venerdì 01.30) e sul canale 831 di Sky (Orari: martedì 23.00, giovedì 00.30) per 2 settimane di programmazione
- Per un totale di circa 120 uscite di redazionali tv
- Invio rassegna stampa per posta elettronica
- Inserimento vostri speciali Tv e vostri Comunicati stampa sul canale mediatico di Avi News www.avinews.it, dove potranno essere visualizzati in ogni momento
- Inserimento vostri speciali Tv sul canale Youtube di AVInews, dove potranno essere visualizzati in ogni momento
- Inserimento vostri speciali Tv sui profili Facebook, Twitter e Google Plus di AVInews dove potranno essere visualizzati in ogni momento
- Inserimento foto nella pagina Instagram di Avi News

considerata la specificità della prestazione e i costi congrui, quindi la convenienza economica, in considerazione del rilevante risultato mediatico scaturente soprattutto dalla qualità degli speciali che saranno realizzati e dall’elevato numero delle messe in onda degli stessi su varie emittenti locali;

dato atto che alla presente procedura di acquisto è stata assegnata dal sistema dell’ ANAC il CIG n. Z9C214A694;

determina

- di autorizzare l'affidamento diretto ad AVI NEWS di Francesco Mancini - con sede in Perugia, via del Naspo, 1 – dei servizi di comunicazione mediatica così come specificati nell’offerta inviata (che si allega alla presente determina), il tutto al costo complessivo di Euro 900,00 (novettecento/00) + IVA ;

- di stabilire che il primo servizio di comunicazione mediatica sarà effettuato il 21 dicembre 2017 e la data del secondo sarà successivamente individuata e comunicata ad AVI NEWS di Francesco Mancini;

- di acquisire preventivamente la dichiarazione dell’operatore economico ai sensi dell’art. 80 del D.lgs 50 del 2016;

La suddetta spesa verrà contabilizzata nel conto di costo del budget assegnato per l'esercizio finanziario 2017 CP 01.02.0013

F.to IL DIRETTORE
(Dott. Sandro Simonetti)